



**Regulamin promocji
„Dzięki karcie AGRO zyskujesz potrójnie”**

Poznań, wrzesień 2016 r.

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
ROZDZIAŁ 2 NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNANIA	4
ROZDZIAŁ 3 REKLAMACJE, SKARGI I WNIOSKI	5
ROZDZIAŁ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE	5

Załącznik nr 1

Wykaz Banków Spółdzielczych biorących udział w promocji „Dzięki karcie AGRO zyskujesz potrójnie”

Załącznik nr 2

Wzór kart prenumeratora czasopism PWR

Załącznik nr 3

Zasady składania i rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków

Załącznik nr 4

Oświadczenia Uczestnika

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

§ 1

Organizatorem promocji o nazwie „Dzięki karcie AGRO zyskujesz potrójnie” („**Promocja**”) jest SGB-Bank S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań, zarejestrowany w rejestrze sądowym Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000058205, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający kapitał zakładowy w wysokości 248 207 300,00 zł (z czego wpłacono: 248 207 300,00 zł), NIP: 777 00 05 362 („**Organizator**”).

§ 2

Promocja organizowana jest na obszarze całego kraju na podstawie niniejszego regulaminu („**Regulamin**”) oraz obowiązujących przepisów prawa polskiego.

§ 3

Celem Promocji jest popularyzacja kart płatniczych MasterCard Business (debetowych i kredytowych) z grafiką AGRO, wydawanych przez Banki Spółdzielcze dla klientów instytucjonalnych („**Karta**”).

§ 4

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.

§ 5

Sprzedaż oferty promocyjnej trwa **od dnia 19.09.2016 r. do dnia 09.12.2016 r., z zastrzeżeniem § 11.**

§ 6

Uczestnikiem Promocji („**Uczestnik**”) może być:

- 1) Prenumerator przynajmniej jednego z następujących czasopism wydawanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze (PWR): Top Agrar Polska, Tygodnik Poradnik Rolniczy, Sad Nowoczesny, Warzywa i Owoce Miękkie, Pod Osłonami i Gospodyni, który fakt posiadania aktualnej prenumeraty udokumentuje, przedkładając w Banku Spółdzielczym wskazanym w załączniku nr 1 do Regulaminu kartę prenumeratora

(wzór karty prenumeratora PWR znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu) lub wystawioną przez PWR fakturę potwierdzającą posiadanie aktualnej prenumeraty. Warunkiem wzięcia udziału w promocji przez Prenumeratora PWR jest jednocześnie spełnienie następujących warunków:

- a) posiadanie rachunku bieżącego lub pomocniczego, do którego nie została wydana żadna Karta MasterCard Business,
 - b) zawarcie w terminie od dnia 19.09.2016 r. do dnia 09.12.2016 r. umowy o Kartę z Bankiem Spółdzielczym wskazanym w załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - c) dokonanie Kartą, wydaną w ramach umowy, o której mowa w pkt 1, do dnia 23.12.2016 r. jednej płatności bezgotówkowej na kwotę minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), albo
- 2) Klient Banku Spółdzielczego, nie będący prenumeratorem czasopism wydawanych przez PWR, który spełni jednocześnie następujące warunki:
- a) jest posiadaczem rachunku bieżącego lub pomocniczego, do którego nie została wydana żadna Karta MasterCard Business:
 - w terminie od dnia 19.09.2016 r. do dnia 09.12.2016 r. zawrze z Bankiem Spółdzielczym wskazanym w załączniku nr 1 do Regulaminu umowę o Kartę,
 - dokona Kartą, wydaną w ramach umowy, o której mowa w pkt 2a, do dnia 23.12.2016 r. jednej płatności bezgotówkowej na kwotę minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100)albo
 - b) spełni łącznie następujące warunki:
 - w terminie od dnia 19.09.2016 r. do dnia 09.12.2016 r. zawrze z Bankiem Spółdzielczym wskazanym w załączniku nr 1 do Regulaminu umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej,
 - dokona Kartą, wydaną w ramach umowy, o której mowa w pkt 2b, do dnia 23.12.2016 r. jednej płatności bezgotówkowej na kwotę minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).

§ 7

Banki Spółdzielcze umożliwiają skorzystanie z promocji tylko na terenie, na którym prowadzą swoją działalność, zgodnie ze swoim Statutem oraz przepisami Ustawy z dnia

7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających (j.t. Dz. U. 2015, poz. 2170 z późn. zm.).

§ 8

1. Nagrody wydawane będą do dnia 31.12.2016 r.
2. Uczestnik może przystąpić do Promocji wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem że Uczestnik Promocji będący Prenumeratorem przynajmniej jednego z czasopism PWR, po spełnieniu warunków Promocji wskazanych w par. 6 ust. 1, ma prawo przystąpić do promocji dedykowanej Klientom Banku Spółdzielczego nie będących Prenumeratorami czasopism PWR, pod warunkiem zawarcia dodatkowej umowy o kredytową Kartę.
3. W przypadku, gdy Uczestnik w terminie od dnia 19.09.2016 r. do dnia 09.12.2016 r. zamówi więcej niż jedną Kartę, pod uwagę w Promocji będzie brana wyłącznie Karta zamówiona jako pierwsza w kolejności.

§ 9

W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Banków Spółdzielczych objętych Promocją; przez pracowników Organizatora i Banków Spółdzielczych rozumie się osoby pozostające z Organizatorem lub Bankami Spółdzielczymi w stosunku pracy (zgodnie z art. 22 § 1 Kodeksu pracy) oraz osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej.

Rozdział 2 **Nagrody i sposób ich przyznania**

§ 10

W Promocji przewidziano następujące nagrody:

1. Pula nagród w promocji skierowanej do Prenumeratorów czasopism PWR obejmuje 300 szt. nagród w postaci skórzanego portfela o wartości jednostkowej 51 zł brutto.
2. Pula nagród w promocji skierowanej do Klientów Banków Spółdzielczych nie będących Prenumeratorami czasopism wydawanych przez PWR obejmuje:
 - a) 500 szt. nagród w postaci narzędzia wielofunkcyjnego o wartości jednostkowej 31 zł brutto.

b) 1000 szt. nagród w postaci vouchera na bezpłatną miesięczną prenumeratę Tygodnika Poradnika Rolniczego o wartości 16 zł brutto.

3. Pierwsze 500 Klientów Banków Spółdzielczych, którzy spełnią warunki Promocji wskazane w par.6 ust. 2, otrzymają 2 nagrody wymienione w ppkt a) i b).

§ 11

Uczestnik, który spełni warunki określone w § 6 Regulaminu, otrzymuje prawo do nagrody w Promocji, z zastrzeżeniem, że liczba nagród jest ograniczona, a nagrody będą wydawane do czasu wyczerpania puli nagród.

§ 12

Nagrody przewidziane w ramach Promocji wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 13

Nagroda będzie wydana Uczestnikowi po zarejestrowaniu w systemie bankowym pierwszej transakcji, o której mowa w § 6, w Banku Spółdzielczym, w którym została wydana Karta; Uczestnik przy odbiorze nagrody jest zobowiązany okazać dokument, który potwierdzi jego tożsamość.

Rozdział 3 Reklamacje, skargi i wnioski

§ 14

Zasady składania i rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków określa załącznik nr 3 do Regulaminu.

Rozdział 4 Postanowienia końcowe

§ 15

Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce; nagradzanym Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

§ 16

Promocja nie łączy się z innymi obowiązującymi Promocjami; Organizator zastrzega sobie również prawo do przedłużenia okresu Promocji.

§ 17

Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora lub w Bankach Spółdzielczych uczestniczących w promocji (w dni robocze w godz. od 8.00 do 16.00) oraz na stronie www.agro-sgb.pl.

§ 18

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Bank Spółdzielczy z którym Uczestnik zawarł umowę o kartę (lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu). Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również prawo żądania zaprzestania przetwarzania tych danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem uczestnictwa w Promocji.
2. Uczestnik przystępując do Promocji wypełnia „Oświadczenie Uczestnika” stanowiące załącznik nr 4 do Regulaminu.
3. Bank Spółdzielczy będzie archiwizował dokumenty dotyczące Uczestników Promocji przez okres 6 lat, liczony od dnia wręczania Nagród (dotyczy dokumentacji Promocji, w tym dokumentacji dotyczącej reklamacji).
4. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 3, Bank Spółdzielczy zniszczy dokumentację konkursową.

§ 19

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązujące.

§ 20

Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.